



ACE THE AP EXAM SERIES

Ace the
AP ITALIAN
Language and Culture Exam

AP Italian Track
Level 4

Edited by
Barbara Carbon
Department of Italian
Montclair State University

Acknowledgements

The editor and publisher wish to express their thanks to Bruna Petrarca Boyle for her advice, guidance and careful reading of the manuscript to ensure that AP Italian guidelines were closely followed; also our thanks to Anna Maria Salmeri Pherson, Emanuela Scaburri and Nicoletta Villa-Sella for their thoughtful contributions, and to Giorgia Piantanida, Mauro Piantanida and Emanuela Scaburri for recording the audio CD. Finally special thanks to Francesco Ficarra for his countless insights, suggestions and numerous contributions throughout the development of the book.

Books in the *Ace the AP Exam* series

Ace the AP Italian Language & Culture Exam (AP Italian Track Level 4)

AP Italian Track – Level 3

AP Italian Track – Level 2

AP Italian Track – Level 1

Cover Design by Shannon Reeves

Published by Edizioni Farinelli

20 Sutton Place South

New York, NY 10022

Tel: + 1-212-751-2427

Email: edizioni@mindspring.com

© Copyright 2008 by Edizioni Farinelli. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the copyright owner.

ISBN-13: 978-0-9786016-6-9

ISBN-10: 0-9786016-6-1

Printed in the United States of America

New Edition

INDICE

INTRODUZIONE	Introduction	7
	The Purpose of This Book	8
	Overview of the AP Italian Exam	9
	How to Ace the AP Italian Exam	10
	Ace the Listening Section	11
	Ace the Reading Section	12
	Ace the Writing – Verbs Section	13
	Ace the Writing – Grammar Section	14
	Ace the Writing – Essay Section	15
	Ace the Speaking – Picture Sequence Section	16
	Ace the Speaking – Directed Response Section	17
LEZIONE 1	Lingua e cultura – Language and Culture	19
	Listening	19
	Reading	20
	Writing: Verbs – Grammar	22
	Essay: General – Cultural	24
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	25
LEZIONE 2	Emigrazione – Emigration	27
	Listening	27
	Reading	28
	Writing: Verbs – Grammar	30
	Essay: General – Cultural	32
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	33
LEZIONE 3	Stereotipi – Stereotypes	35
	Listening	35
	Reading	36
	Writing: Verbs – Grammar	38
	Essay: General – Cultural	40
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	41
LEZIONE 4	Politica e società– Politics and Society	43
	Listening	43
	Reading	44
	Writing: Verbs – Grammar	46
	Essay: General – Cultural	48
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	49
LEZIONE 5	Turismo – Tourism	51
	Listening	51
	Reading	52
	Writing: Verbs – Grammar	54
	Essay: General – Cultural	56
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	57
LEZIONE 6	Tecnologia – Technology	59
	Listening	59
	Reading	60
	Writing: Verbs – Grammar	62
	Essay: General – Cultural	64
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	65
LEZIONE 7	Trasporti – Transportation	67
	Listening	67
	Reading	68
	Writing: Verbs – Grammar	70
	Essay: General – Cultural	72
	Speaking: Picture Sequence – Directed Response	73

LEZIONE 8	Economia – Economy	75
Listening		75
Reading		76
Writing: Verbs – Grammar		78
Essay: General – Cultural		80
Speaking: Picture Sequence – Directed Response		81
LEZIONE 9	Ambiente – Environment	83
Listening		83
Reading		84
Writing: Verbs – Grammar		86
Essay: General – Cultural		88
Speaking: Picture Sequence – Directed Response		89
LEZIONE 10	Salute – Health	91
Listening		91
Reading		92
Writing: Verbs – Grammar		94
Essay: General – Cultural		96
Speaking: Picture Sequence – Directed Response		97
APPENDICE – ASCOLTO		99
Lezione 1		99
Lezione 2		100
Lezione 3		101
Lezione 4		102
Lezione 5		103
Lezione 6		104
Lezione 7		105
Lezione 8		106
Lezione 9		107
Lezione 10		108
APPENDICE – CHIAVI DEGLI ESERCIZI		109
Lezione 1		109
Lezione 2		110
Lezione 3		112
Lezione 4		113
Lezione 5		114
Lezione 6		116
Lezione 7		118
Lezione 8		119
Lezione 9		120
Lezione 10		122
APPENDICE – VOCABOLARIO		124
Avverbi, congiunzioni, intercalari e pronomi		124
Parole interrogative; Espressioni utili per la comunicazione orale		125
Lezione 1		126
Lezione 2		128
Lezione 3		130
Lezione 4		132
Lezione 5		133
Lezione 6		134
Lezione 7		135
Lezione 8		136
Lezione 9		137
Lezione 10		138
SUGGESTED RESOURCES AND READINGS		140
CREDITS		141

THE PURPOSE OF THIS WORKBOOK

This workbook has been developed to help you and your teacher get you ready for the *AP Italian Language and Culture Exam* and other standardized Italian language exams. Like all tests, one of the most important aspects is to be familiar with the format. Thus each lesson in this workbook, as well as in the others in the *Ace the AP Exam* series, is modeled after what you will experience on the actual exam.

If you use the entire four-part *Ace the AP Exam* series you will build a knowledge base on 40 different topics. Here's a chart of all the topics that this series covers.

<p>AP ITALIAN TRACK - LEVEL 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I saluti–Greetings 2. I vestiti–Clothing 3. Il cibo–Food 4. La famiglia–Family 5. I pranzi–Meals 6. Le feste–Holidays 7. Gli animali–Animals 8. La natura–Nature 9. I luoghi–Places 10. La geografia–Geography 	<p>AP ITALIAN TRACK – LEVEL 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I passatempi–Hobbies 2. I giochi da tavolo–Board Games 3. Le descrizioni–Descriptions 4. Il ritorno a scuola–Back to School 5. I desideri–Desires/Wishes 6. Le professioni–Professions 7. Gli sport–Sports 8. La musica–Music 9. La casa e i mobili – Home & Furniture 10. I mestieri–Trades
<p>AP ITALIAN TRACK – LEVEL 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cinema–Movies 2. Cose da fare in città–Things to do in the city 3. Prendere la patente–Getting a driver's license 4. Mercati delle pulci–Italian flea markets 5. Famosi cantanti italiani–Popular Italian singers 6. Festival italiani–Italian festivals 7. Industrie italiane–Italian industries 8. Il carnevale–Carnival 9. Scarmanzia–Superstitions/Spells/Charms 10. Cose italiane–Italianisms 	<p>ACE THE AP ITALIAN EXAM – LEVEL 4*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lingua e cultura–Language & Culture 2. Emigrazione–Emigration 3. Stereotipi–Stereotypes 4. Politica e società–Politics & Society 5. Turismo–Tourism 6. Tecnologia–Technology 7. Trasporti–Transportation 8. Economia–Economy 9. Ambiente–Environment 10. Salute–Health <p><small>*AP ITALIAN TRACK – LEVEL 4</small></p>

This *Ace the AP Italian Language and Culture - Level 4 workbook* includes:

- **10 lessons** offering 100 different practice exercises on the 10 themes listed above.
- **An Appendix**, where you will find the vocabulary for each lesson, plus a list of pronouns, conjunctions, adverbs and interrogative pronouns. Additionally, you will also find a list of useful expressions to help you in your speaking exercises. The lexicon given for each lesson covers words from that lesson as well as other words related to the topic. This will aid your understanding and comprehension of all the passages and questions as well as enhance your vocabulary. If a word is repeated in more than one lesson, it is listed in the vocabulary chart for the lesson in which it first appears.
- **An answer key**, where you can check your results.
- **Suggested answers** for all open-ended exercises, such as the *Speaking–Picture Sequence* and *Speaking–Directed Response*.
- **Six sample essays**, three general and three cultural, in order to guide you in writing your compositions and answering the essay questions in different ways.

LEZIONE 3 – Stereotipi (Stereotypes)

LISTENING – Ascolto

SELECTION 1 [CD-1 – Track 7] – You will now listen to a conversation between an automobile driver and a police officer. Read silently the questions below. Then listen to this exercise on your CD and immediately answer each question below with the response that is best according to what you heard on the CD.

NOTA BENE!

During the Listening Section of the AP Italian exam, you will have 30-45 seconds to read the questions before listening to the audio. When the audio ends, you will have approximately 45 seconds to answer the questions. Time yourself as you practice this section.

DOMANDE

1. Che documenti dà il signor Rossi alla vigilessa?
A. la patente e il libretto di circolazione C. la carta d'identità e la patente
B. il passaporto e il libretto di circolazione D. il certificato di matrimonio e la patente
2. Che scusa inventa il signor Rossi per evitare la multa?
A. Afferma che era ammalato. C. Parla del suo matrimonio.
B. Dice che era distratto. D. Racconta della sua giovinezza.
3. Perché il signor Rossi prende una multa?
A. Non è sposato. C. Non è recente la foto sulla patente.
B. La data di matrimonio è sbagliata. D. È passato con il semaforo rosso.



SELECTION 2 [CD-1 – Track 8] – You will now listen to messages on a telephone answering machine. Read silently the questions below. Then listen to this exercise on your CD and immediately answer each question below with the response that is best according to what you heard on the CD.

DOMANDE

4. Che cosa ha fatto oggi Francesco?
A. Ha comprato una giacca. C. Ha telefonato alla mamma.
B. Ha dato un esame. D. Ha preparato le lasagne.
5. Perché la madre lascia un messaggio nella segreteria telefonica?
A. Francesco è a scuola.
B. Francesco sta cenando.
C. Suo figlio è andato al concerto.
D. Il cellulare di suo figlio è spento.
6. Con quale mezzo di trasporto rientra la madre a casa?
A. in automobile C. in treno
B. in aereo D. in autobus

READING – Lettura 1

NOTA BENE!

During the Reading Section of the AP Italian exam, you will have approximately 5 minutes to read each passage, then approximately 30 seconds to answer each question. Time yourself as you practice.

La piazza per gli italiani di Beppe Severgnini

La piazza è ecumenica: ha qualcosa per tutti. Vecchi e giovani, uomini e donne, ricchi e poveri, italiani e stranieri. Prendete per esempio quella di Montepitro: ci sono un bar (Bar Guidi), la sede dell'ex partito comunista e due negozi d'alimentari in competizione (quello collegato al Bar Guidi e quello di Mariangela e Corrado, con l'insegna gialla). In mezzo, auto parcheggiate tra sedie bianche e ombrelloni gialli.

Umberto Eco ha scritto che il "bar italiano è una terra di nessuno e di tutti, a metà tra il tempo libero e l'attività professionale". Definizione impeccabile, che vorrei proporre al signor Guidi. Un bar italiano è un posto di lunghe soste, come un club inglese; ma è anche un luogo di passaggi veloci, come un mercato cinese. È il posto dove, bevendo un espresso, si decide un affare o una serata, l'inizio di una collaborazione o la fine di un amore. In piedi, spesso: le emozioni verticali non ci spaventano.

Il Bar Guidi vende schede telefoniche, creme, rasoi usa-e-getta e spirali antizanzare. Ospita la ricevitoria del lotto e l'angolo del video-poker che un tempo odorava di nazionali corte e piccole delusioni; dopo la legge antifumo, sono rimaste le delusioni. Il bancone è d'alluminio lucido e il frigo bianco dei gelati Sanson funge da emeroteca: infatti i giornali si accumulano, e il più fresco è il più caldo, in quanto meno vicino alla ghiacciaia. I cornetti stanno chiusi in una vetrinetta di plastica, che si solleva per consentire ispezioni.

Di qui dovete partire, se volete tradurre una piazza. E dovete tradurre una piazza, se volete tentare di entrare nella testa degli italiani.

1. L'autore desidera comunicare...
 - A. il pensiero di Umberto Eco.
 - B. la vita di Montepitro.
 - C. l'organizzazione di una piazza.
 - D. l'avvicinarsi al bar.
2. "Ecumenico" significa...
 - A. ampio.
 - B. multilingue.
 - C. frenetico.
 - D. universale.
3. Il bar è anche...
 - A. la sede del partito.
 - B. un negozio di viveri.
 - C. un posto per affari.
 - D. la sosta dei cinesi.
4. Secondo la lettura la piazza è...
 - A. una zona per pochi.
 - B. un mercato orientale.
 - C. un luogo d'incontro per tutti.
 - D. una terra di nessuno.
5. L'emeroteca è la rivendita di...
 - A. alimentari.
 - B. giornali.
 - C. schede telefoniche.
 - D. rasoi monouso.

READING – Lettura 2

Poche culle in Italia

È terminata l'identificazione tra Europa meridionale e famiglie numerose. Gli Stati che durante il secolo scorso rappresentavano l'immagine della famiglia numerosa, dove era frequente trovare nuclei famigliari con fino a dieci figli, hanno subito un'inversione di tendenza negli ultimi vent'anni. Secondo quanto appare in una classifica sulla fecondità femminile pubblicata dall'Unione Europea recentemente, l'Italia, insieme alla Spagna e alla Grecia, compare nelle ultime posizioni.

Il minimo storico della fecondità italiana si è verificato nel 1995 con 1,19 figli per donna. Da allora la percentuale è salita, ma solo per merito delle donne immigrate – soprattutto cinesi, marocchine, tunisine e pakistane – che vivono nelle città italiane. Secondo i dati Istat del 2005 ogni donna italiana avrebbe mediamente 1,32 figli. Anche nell'Italia del Sud, terra tradizionale di grandi famiglie, il numero medio dei figli per donna continua a calare.

Questo decremento demografico ha gravi conseguenze nel mondo economico. Per esempio, la mancanza di posti di lavoro per insegnanti di qualsiasi grado, dalla scuola materna alle scuole superiori, è dovuta alla chiusura di molti istituti scolastici per la scarsità di alunni.

È necessario un intervento del governo per incentivare le giovani coppie ad avere più figli. Infatti, Paesi come Francia, Irlanda e Paesi Bassi sono in testa in questa classifica europea che misura il rapporto del numero di figli per madre. In questi Stati del Nord Europa già da anni esistono leggi atte a promuovere la fecondità, che stabiliscono di dare contributi finanziari ed agevolazioni di altro tipo alle famiglie con più di due figli.

6. Quale stereotipo italiano non esiste più secondo il testo?
 - A. la famiglia ospitale meridionale
 - B. il nucleo famigliare con molti figli
 - C. l'amore tradizionale per la terra
 - D. la donna che fa l'insegnante

7. Italia, Spagna e Grecia attualmente sono...
 - A. i Paesi in testa alla classifica europea sulla fecondità.
 - B. le nazioni nella media europea per rapporto donna/figli.
 - C. gli Stati con meno figli per donna in Europa.
 - D. i popoli con più donne immigrate nell'Unione Europea.

8. Secondo i dati Istat del 2005 ogni donna italiana avrebbe...
 - A. mediamente 1,19 figli.
 - B. circa 1,32 figli.
 - C. più di 2 figli.
 - D. meno di 1 figlio.

9. Cosa significa "decremento demografico"?
 - A. diminuzione delle donne
 - B. calo della democrazia
 - C. riduzione della popolazione
 - D. aumento delle nascite

10. Cosa propone l'autore di questo brano per fermare l'abbassamento delle nascite?
 - A. seguire il modello di alcuni Stati del Nord Europa
 - B. fare leggi che favoriscano il matrimonio delle giovani coppie
 - C. promuovere l'immigrazione delle donne straniere
 - D. dare aiuti finanziari alle scuole materne e superiori

WRITING/VERBS – Scrittura/I verbi

I giovani italiani: che mammoni!

Il fenomeno dei mammoni, o vitelloni, è direttamente collegato alla situazione della famiglia italiana. Molti uomini italiani tra i 18 e i 30 anni, circa l'81 per cento, **(1)**... ancora a casa con i genitori. Le ragazze sono più indipendenti dei ragazzi, ma anche loro generalmente **(2)**... nella famiglia d'origine fino al matrimonio.

Le ragioni di questo fenomeno sono varie. Una delle più importanti **(3)**... sempre l'attaccamento alla famiglia, cioè la reciproca dipendenza che esiste tra i figli adulti e i genitori anziani. Per i figli è comodo e rassicurante avere la mamma che cucina i loro piatti preferiti, e lava e stira i loro vestiti. Inoltre, il sostegno economico dei genitori è molto utile e talvolta indispensabile. D'altro canto, anche per i genitori i figli adulti **(4)**... essere un aiuto prezioso, specialmente se sono avanti negli anni e non guidano. Loro spesso **(5)**... sui figli sia per lavori di casa pesanti che per **(6)**... trasportati in automobile a sbrigare varie commissioni in banca, dal medico, ecc.

Un'altra spiegazione è di natura economica. Se in Italia si facilitasse l'ottenimento di un mutuo per l'acquisto di una casa e se si **(7)**... residenze ed appartamenti in affitto a basso costo, molti giovani **(8)**... separarsi dal nido familiare. A questo si aggiunge il tasso di disoccupazione giovanile molto elevato, soprattutto al Sud. Spesso comunque, anche nel caso in cui si **(9)**... un lavoro, gli stipendi sono tanto bassi da non **(10)**... una vita indipendente.

NOTA BENE!

You have 5 minutes to complete this section.

1. _____ (vivere)
2. _____ (rimanere)
3. _____ (essere)
4. _____ (potere)
5. _____ (appoggiarsi)
6. _____ (essere)
7. _____ (creare)
8. _____ (potere)
9. _____ (avere)
10. _____ (permettere)

WRITING/GRAMMAR – Scrittura/La grammatica

Gli stereotipi italo-americani nella pubblicità americana

Una recente ricerca di Zogby ha rivelato che i giovani americani tra i 13 e i 18 anni di età associano l'immagine dell'italo-americano **(11)**... l'idea o di criminale o di operaio. Un precedente studio eseguito da un istituto di ricerche di Princeton ha dimostrato **(12)**... il 74% degli adulti americani credono che la maggior parte degli italo-americani abbia **(13)**... relazione con la criminalità organizzata.

Analizzando le campagne pubblicitarie americane che rappresentano **(14)**... italo-americani si è potuto constatare che queste usano stereotipi che presentano un ritratto scorretto delle persone di origine italiana. In **(15)**... gli uomini sono maleducati, disonesti e/o violenti, mentre le donne sono casalinghe anziane sovrappeso o nonne vestite di nero che indossano **(16)**... sempre un grembiule. Inoltre, come risultato del successo della serie "The Sopranos" spesso le pubblicità che mostrano italo-americani, **(17)**... rappresentano come dei gangster. Persino tutte le pubblicità che presentano temi relazionati ad associazioni criminali vengono percepiti dagli spettatori come **(18)**... trattassero di italo-americani.

La realtà è ben diversa. Secondo i dati del Dipartimento di Giustizia **(19)**... Stati Uniti le persone coinvolte con crimini mafiosi sono lo 0,0025% dei 26 milioni di americani d'origine italiana. Oltre a ciò, l'Ufficio di Censimento Federale sostiene che due terzi degli italo-americani attivi nel mondo del lavoro sono impiegati e occupano posizioni prestigiose **(20)**... dirigenti, medici, insegnanti, avvocati ecc.

NOTA BENE!

You have 5 minutes to complete this section.

11. _____

12. _____

13. _____

14. _____

15. _____

16. _____

17. _____

18. _____

19. _____

20. _____

SPEAKING (Picture Sequence) – Comunicazione orale

NOTA BENE! Be sure to speak for a full two minutes in telling your story about the six pictures.



SPEAKING (Directed Response) – Comunicazione orale

[CD-1 – Track 9] – Now you will practice having a simulated conversation in Italian. **For this exercise, close your book.** Listen to the CD and respond to each of the questions according to the instructions provided. Each question will be spoken twice followed by a 20-second pause in which you can respond before the next question begins. If you have difficulty understanding a question, you can read it below while listening to the audio.

Now you will have a conversation with a teacher of Italian Cultural Studies about stereotypes. First you hear a practice question. Try to answer it.

(Man) Che stereotipi conosci?
Che stereotipi conosci?

TONE (20 SECONDS) TONE

NOTA BENE!

For each question in this section, speak for a full 20 seconds; do not begin your response by repeating the question.

You will be scored on the next five questions.

(Woman) Numero 1:
Tu cosa intendi per stereotipo?
Tu cosa intendi per stereotipo?

TONE (20 SECONDS) TONE

(Woman) Numero 2:
Secondo te, gli stereotipi sono generalmente positivi o negativi? Perché?
Secondo te, gli stereotipi sono generalmente positivi o negativi? Perché?

TONE (20 SECONDS) TONE

(Woman) Numero 3:
I mezzi di informazione favoriscono la creazione di stereotipi? In che modo?
I mezzi di informazione favoriscono la creazione di stereotipi? In che modo?

TONE (20 SECONDS) TONE

(Woman) Numero 4:
Cosa pensi sia necessario fare per conoscere a fondo una nazione ed i suoi abitanti?
Cosa pensi sia necessario fare per conoscere a fondo una nazione ed i suoi abitanti?

TONE (20 SECONDS) TONE

(Man) Numero 5:
Adesso invita la professoressa nella tua scuola a tenere una conferenza sugli stereotipi. Chiedile di preparare un discorso per incoraggiare gli studenti ad evitare l'uso di stereotipi.
Adesso invita la professoressa nella tua scuola a tenere una conferenza sugli stereotipi. Chiedile di preparare un discorso per incoraggiare gli studenti ad evitare l'uso di stereotipi.

TONE (20 SECONDS) TONE